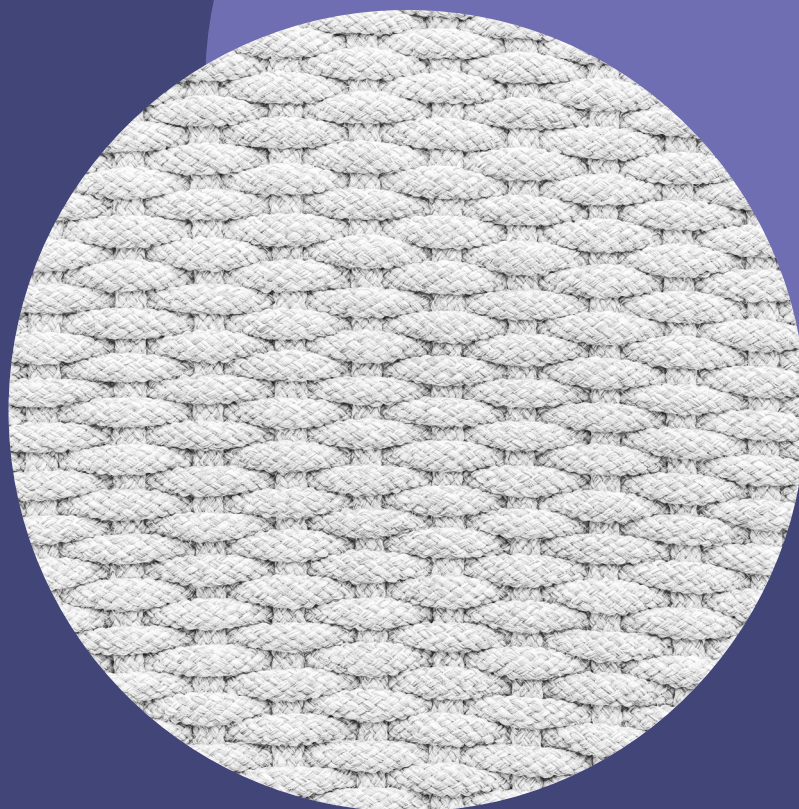




ATELIER Avre Luce Noye (ALN)

#ATELIER DE CONFECTION
#FABRICATION



Les portraits de la filière textile en Hauts-de-France

portrait réalisé avec le partenariat de



Région
Hauts-de-France

RENCONTRE AVEC ÉRIC RUIN

Directeur de l'Atelier ALN



CRÉATION ET DÉPLOIEMENT DE LA STRUCTURE

L'Atelier ALN¹ (Avre Luce Noye) de Moreuil (80) a été créé en 2021 sous l'impulsion de trois structures d'horizons différents et complémentaires : l'ADAPEI² du secteur du handicap, OZANGE du secteur de l'insertion et la CCI³ Amiens Picardie pour les entreprises.

L'objectif était de répondre à la problématique d'une entreprise textile qui cherchait des employés qualifiés dans le domaine. La création de l'association sous la forme d'un Atelier Chantier d'Insertion (ACI) permet ainsi de former du personnel qualifié.

Mais l'Atelier ALN est aussi pensé comme une entreprise hors ESS (CDI de 35 h, prix cohérents avec le marché, réponses aux appels à projets des marchés publics et privés) avec un suivi des salariés en insertion

et des recherches de sorties positives... Le but est que les salariées (principalement des femmes) puissent s'insérer ensuite facilement dans une entreprise classique.

.....

« Une pression moins grande pour les ateliers chantiers d'insertion »

.....

Être une structure ESS, et notamment un Atelier Chantier d'Insertion, dans la filière textile apporte quelques avantages par rapport à une entreprise classique : pression moins grande sur la structure et les salariés, possibilité de refuser certaines commandes qui ne correspondraient pas à la ligne directrice (pas assez qualitatives, ou au contraire trop complexes), coût de main d'œuvre compétitif.

¹<https://atelier-aln.fr>

²ADAPEI : Association départementale de parents et d'amis des personnes handicapées mentales, anciennement Association départementale des amis et parents d'enfants inadaptés

³CCI : Chambre de Commerce et d'Industrie

Le cahier des charges est souvent moins strict également avec des commanditaires qui peuvent être plus souples sur certains critères (exemple : emplacement du logo sur le produit laissé au choix de la structure...).

L'aspect ACI donne par ailleurs une image positive d'insertion et certaines entreprises recherchent ce type de structure pour répondre à leurs besoins en RSE⁴ ... D'autant plus que le coût de la main d'œuvre est moins élevé que dans des entreprises hors ESS⁵.

L'ACTIVITÉ ET LES RÉUSSITES

L'atout de l'atelier réside dans ses salariées⁶ : pour la plupart d'anciennes couturières licenciées il y a une vingtaine d'années par des entreprises textiles qui fermaient.

Les connaissances, leur savoir-faire et la dextérité reviennent vite et ces compétences permettent à l'Atelier ALN de répondre à des commandes qui demandent une technicité importante.

Alors en plus des travaux de couture classiques comme les lingettes démaquillantes et autres chouchous, l'Atelier ALN a développé la confection de polos.

.....

« Le Chouchou-français, une porte d'entrée pour les commandes »

.....

Après avoir créé sa marque de chouchou⁷, l'Atelier ALN se rend compte que le site constitue une porte d'entrée pour les entreprises ou collectivités en recherche d'un prestataire textile : « L'entreprise sait confectionner des chouchous, peut-être peut-elle répondre à notre demande de produits. »

Parmi les marques qui font confiance à l'Atelier ALN, Cyrillus a fait appel dans un premier temps à l'atelier pour ses chouchous, puis a élargi ses demandes à différents accessoires pour cheveux. Et pourquoi pas des demandes plus complexes par la suite, comme des vêtements...

L'Atelier ALN produit ainsi toute l'année et est tourné vers des réalisations de produits neufs en grande quantité. Depuis 2021, l'atelier a ainsi répondu aux demandes de 97 clients... Il compte des clients réguliers comme Cyrillus, Le Slip Français, Lumä, certaines collectivités... et sa production résulte à 80 % d'appels à projets (publics ou privés).

L'ATELIER AVRE LUCE NOYE LES CHIFFRES CLÉS

CRÉATION DE L'ATELIER ALN EN 2021

18,43 ETP DE SALARIÉES EN INSERTION

5 SALARIÉS ENCADRANT

1 MARQUE DÉPOSÉE :
LE CHOUCHOU-FRANÇAIS

CHIFFRE D'AFFAIRE
PROCHE DE **780 000 €** EN 2024

97 CLIENTS DEPUIS LA CRÉATION

Par ailleurs, l'atelier propose des prestations comprenant dans le prix : la confection des textiles demandés, puis, après récupération des produits usés, une valorisation des textiles. Cela a été fait pour une entreprise de nettoyage en recyclant les textiles en sacs d'ordinateurs, porte-clés...

LES PARTENARIATS

L'Atelier ALN compte en outre de nombreux partenaires : d'autres chantiers d'insertion (Savoir Fer de Péronne, D.Multiple, Fou de Coudre...) mais également des réseaux comme Les entreprises s'engagent (CCI), d'autres entreprises (RAEV Maroquinerie...) ou des collectivités locales (communautés de communes d'Avre Luce Noye et du Grand Roye).

D'autres groupes de rencontres se sont essouffés, par



⁴RSE : Responsabilité sociétale des entreprises.

⁵Grâce aux aides financières de l'État qui compensent une partie du salaire et aux exonérations de cotisations sociales dont bénéficient ces structures.

⁶Actuellement, 20 salariées sont en insertion (18,43 ETP avec l'objectif de revenir à 20 ETP) pour un encadrement assuré par 5 personnes.

⁷<https://chouchou-francais.fr>



manque d'animation et de coordination ou suite à la disparition de la structure référente (Fashion Green Hub). Les amitiés et inimitiés participent également à la création de liens ou, au contraire, aux tensions au sein des groupes...

Les collaborations avec d'autres structures de l'ESS ne sont pas toujours aussi idylliques qu'imaginées. Si avec certaines (Savoir Fer, l'ESAT « CAT Artois » de Dainville) l'échange de bons procédés (partage des connaissances, prêt de machine, transfert de commandes) est sur de bons rails, avec d'autres, la peur de la concurrence sur un marché déjà tendu peut créer des tensions ou des méfiances : les structures opèrent alors un repli sur soi et évitent les coopérations

.....

« Tisser des liens avec les autres structures n'est pas toujours simple »

.....

LES PERSPECTIVES

Pour pérenniser l'activité, l'Atelier ALN développe son activité et se spécialise dans la confection de polos. Ce vêtement demande une expertise, notamment sur la patte de boutonnage, ce qui

donne à l'Atelier ALN une spécificité sur le marché. La broderie, le marquage, la création de tailles précises ou de couleurs sur mesure... s'ajoutent aux options que l'atelier peut proposer.

D'ailleurs, il est prévu que l'Atelier crée prochainement sa propre marque de polos (le polo français). Le site permettra d'apporter des commandes de particuliers tout au long de l'année et de combler des périodes où les productions pour les entreprises ou les collectivités sont moins nombreuses.

Enfin, un projet concernant la récupération de textile à recycler (via Le Relais) est en cours de développement.

LA FILIÈRE TEXTILE

selon Éric Ruin

La filière textile traverse une période difficile avec du Made in France jugé trop cher par les consommateurs, l'achat de vêtements de mauvaise qualité (fast fashion) et facilement jetés à la poubelle...

Mais l'un des principaux défis de la filière, selon Eric Ruin, réside dans le recyclage des tonnes de vêtements et tissus collectés.

La récente opération coup de poing du Relais a mis en lumière ces difficultés. Si le Relais a décidé de reprendre la collecte, la Croix Rouge d'Amiens a décidé de fermer définitivement ses containers à vêtements.

Les vêtements collectés par ce biais sont de piètre qualité et difficiles à revendre ou même à donner : plus personne n'en veut.

Quant à l'upcycling (la transformation des tissus ou matériaux en d'autres objets), sa conception est chronophage et rapporte peu. Il est en effet impossible d'industrialiser les process, contrairement à un produit conçu de A à Z.

Structurer la filière textile à l'échelle régionale n'est pas une mince affaire mais est indispensable, tant la filière est stratégique. Au-delà de réussir à créer et animer un groupe d'acteurs pour qu'ils se connaissent et travaillent ensemble dans de bonnes conditions, il faut également réussir à développer le recyclage des tissus de façon efficiente et créer des ponts entre entreprises classiques et structures de l'ESS...

⁹Par le passé, l'Atelier ALN répondait également à de jeunes marques qui se lançaient mais avec le temps et la difficulté de la filière, ce n'est plus le cas. Les marques disparaissent presque aussi vite qu'elles ne se créent.

⁹Structure qui emploie des personnes en situation de handicap dans différents domaines, dont la couture.