

Chargé.e de mission communication **CDI**

A PRO BIO est une association interprofessionnelle au service de la filière agro-alimentaire biologique des Hauts-de-France depuis 1994. A PRO BIO œuvre pour l'accès de tous à une alimentation durable de qualité. L'association fédère tout le réseau bio de la région : producteurs, transformateurs, distributeurs, associations de consommateurs, ambassadeurs de la bio, fournisseurs de biens et services, territoires...



➤ Poste

Pour accompagner les missions du pôle communication d'A PRO BIO aujourd'hui composé de 3 personnes, le/la chargé.e de mission communication sera au **cœur de la stratégie de création éditoriale, graphique et audiovisuelle** sous la responsabilité d'un.e chef.fe de projets.

➤ Principales missions

Création graphique **45%**

- Gestion et évolution de l'identité de l'association
- Déclinaison de l'identité visuelle sur l'ensemble des supports de l'association
- Conception et réalisation de supports de communication print et Web (affiches, flyers, brochures, infographies, newsletters, etc.)
- Maquettage de différents rapports et études produits par l'association
- Création d'identités de marque pour des projets de l'association ou de partenaires

Communication digitale et gestion des réseaux sociaux **25%**

- Suivi du planning éditorial en lien avec la manager
- Rédaction et publication des contenus écrits (posts, articles, etc.) sur les différentes plateformes de l'association (Facebook, Instagram, LinkedIn, Youtube)
- Animation et modération des communautés
- Suivi des performances et reporting

Création de contenus audiovisuels **15%**

- Réalisation de contenus audios ou vidéos : captation, montage, habillage graphique
- Réalisation de contenus animés et capsules pour les réseaux sociaux
- Proposition de nouveaux concepts créatifs pour l'association et ses adhérents

Gestion et maintenance du site internet **15%**

- Mise à jour des contenus (textes, images, vidéos, actualités)
- Gestion de la mise en ligne d'articles et d'événements
- Veille à la bonne ergonomie et au respect de la charte graphique du site

Adresser CV et lettre de motivation à francois.merese@aprobio.fr

Profil recherché

➤ Compétences techniques

- Maîtrise d'un ou plusieurs logiciels de création graphique (Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign, Canva)
- Compétences en montage vidéo (Premiere Pro, After Effects ou équivalent)
- Connaissance du fonctionnement d'un CRM (Hubspot)
- Bonne connaissance des CMS (Webflow / WordPress)
- Connaissance des outils de gestion de projets créatifs (Notion, Miro, etc.)
- Maîtrise des réseaux sociaux et de leurs usages professionnels
- Très bonnes capacités rédactionnelles

➤ Qualités

- Créativité
- Curiosité et veille sur les tendances digitales et graphiques
- Organisation
- Esprit d'équipe et autonomie
- Intérêt pour les sujets liés à l'agriculture et l'environnement

➤ Formation / expérience

- Bac +4 à Bac +5 en communication, graphisme, marketing digital ou équivalent
- Une expérience dans un poste similaire (stage et alternance) serait un plus

➤ Conditions du poste

- Début de mission souhaité : septembre 2025
- Contrat à durée indéterminée de 39h hebdomadaires avec 2 jours de RTT par mois
- Lieu : 37 avenue du Maréchal de Lattre de Tassigny à Saint-André-Lez-Lille
- 2 jours de télétravail par semaine
- Rémunération : 25 000 - 28 000 € brut annuel selon expérience