

Offre de stage communication projet Ben le Koala

Signes de sens en quelques mots

Et si on faisait du handicap un levier d'innovation utile à tous ? Chez Signes de sens, c'est notre leitmotiv !

Parce que nous considérons qu'en rendant accessibles la culture, l'information, les savoirs et les apprentissages, nous contribuons à l'existence d'une société plus inclusive dans laquelle chacun trouve sa place.

Dans une ambiance de travail stimulante et bienveillante, notre équipe de 27 personnes, enthousiaste et passionnée, s'efforce chaque jour de concevoir des solutions innovantes accessibles à tous, en concertation avec les acteurs des territoires (associations, collectivités, usagers, aidants, entreprises) et en s'appuyant sur les méthodes et outils du design.

Notre activité repose sur 3 grands axes d'intervention :

- Accompagner le médico-social dans sa transition inclusive
- Rendre les services publics et privés de la cité plus accessibles (acteurs culturels et éducatifs, entreprises, administrations...)
- Concevoir et diffuser des solutions répondant aux besoins des personnes en situation de handicap et de leurs aidants

Plus d'infos sur www.signesdesens.org

Le projet Ben le Koala

Ben le Koala est un des projets portés par Signes de sens. Ben est un personnage animé qui apprend les gestes du quotidien aux enfants avec ou sans handicap. Ben, c'est une trentaine de vidéos pédagogiques et d'outils papier.

Nous développons le projet en lien avec des Unités d'Enseignement en Maternelle Autisme, classes accueillant des enfants avec un trouble du spectre de l'autisme au sein d'écoles maternelles ordinaires. Le but est d'adapter Ben à un usage en maternelle, de créer et de déployer de nouveaux outils adaptés aux besoins du public, afin d'accompagner l'apprentissage de compétences et de favoriser l'inclusion. Nous travaillons dans 3 régions : Hauts-de-France, Ile-de-France et Nouvelle Aquitaine.

C'est dans le cadre du déploiement du projet et des outils que nous cherchons un·e stagiaire.

Les missions du stage

Rattaché(e) à la cheffe du projet Ben le Koala et en lien avec l'ensemble de l'équipe, en particulier la chargée de communication, vous intervenez sur les thématiques suivantes :

Webmastering / webmarketing :

- Conception / rédaction de la newsletter
- CRM / Marketing automation : Mailjet
- Référencement
- Suivi des audiences et des statistiques

Social Media Management :

- Participation à la mise en œuvre de la stratégie digitale du projet
- Acquisition / Traffic management : Facebook, Instagram, Youtube
- Conception / diffusion de posts sur les réseaux sociaux

Relations Presse 2.0 :

- Constitution d'un benchmark / carnets d'adresses des médias, blogs, forums, réseaux en lien avec actualités et thématiques
- Alimenter les carrefours d'audience avec les actualités et thématiques de Ben
- Animer les réseaux d'influenceurs (Facebook, Instagram, Youtube)
- Rédaction et mise en page de communiqués de presse

Événementiel :

- Participation aux événements auxquels l'Association participe ou qu'elle organise, en lien avec Ben le Koala
- Organisation d'événements en ligne (webinaire) et en présentiel avec les partenaires (conférences, ateliers, séminaires)

Vie de l'Association :

- Participation aux activités et tâches relatives à la vie interne de l'association
- Participation aux points hebdomadaires et aux réunions mensuelles de l'équipe

Soutien général à la mise en œuvre du projet : prise de contact avec des professionnels, rédaction des dossiers de financement, animation des partenaires...

Profil recherché

Vous êtes :

- Sensible aux valeurs de l'Économie Sociale et Solidaire,
- Intéressé·e fortement par le secteur éducatif et souhaitez contribuer à l'inclusion à votre échelle,
- Étudiant·e (M1 ou M2) en formation supérieure en marketing / communication.

Vos compétences :

- Maîtrise des réseaux sociaux et outils de communication numérique
- Capacité d'analyse et de gestion de données (Google Analytics, etc.)
- Maîtrise de Facebook Ads, Google Ads, Google Tag Manager, Campaign Manager, etc.
- Excellentes compétences rédactionnelles et organisationnelles
- Solides compétences relationnelles pour travailler en équipe, dialoguer avec nos utilisateurs, bénévoles, partenaires
- Maîtrise des outils de gestion de projet, autonomie, organisation
- Animation et facilitation de temps collectifs
- En plus : créer des affiches et des flyers

Modalités pratiques

Durée : 6 mois, 35h/semaine.

Poste basé à Lille déplacements ponctuels dans toute la France.

Début du stage dès que possible, au plus tard en mars 2022.

Pour postuler, envoyez CV et lettre de motivation à Emeline :

e.sorel@signesdesens.org

