



STAGIAIRE – Communication/Journalisme

6 mois

Présentes dans chacune des régions, les Chambres Régionales de l'Économie Sociale et Solidaire (CRESS) rassemblent les entreprises et réseaux de l'Économie Sociale et Solidaire (ESS), et en assurent la promotion, le développement et la représentation sur les territoires.

En région Hauts-de-France, l'ESS représente une part importante de l'économie, avec plus de **15 000** établissements employeurs et 210 000 salariés (soit près d'un salarié sur dix).

L'action de la CRESS Hauts-de-France est organisée autour de **5 grandes missions** :

- **Représenter** les intérêts de l'ESS auprès des pouvoirs publics
- **Soutenir la création**, le développement et le maintien des entreprises (construction d'un réseau de l'ESS)
- **Encourager la formation** des dirigeants et des salariés des entreprises
- **Contribuer à la collecte**, à l'exploitation et à la mise à disposition des données économiques et sociales relatives aux entreprises de l'ESS
- **Informier** les entreprises sur la dimension européenne de l'ESS et mettre en relation avec les entreprises situées dans les autres Etats membres de l'Union Européenne.

La Chambre Régionale de l'Économie Sociale et Solidaire Hauts-de-France recrute un stagiaire dans le cadre de la « Campagne ambassadeurs #ESSHDF 2021/2022 » qu'elle souhaite lancer cette année afin de renforcer la connaissance et l'appropriation par les structures et acteurs de l'ESS en Hauts-de-France de la Plateforme #ESSHDF (<https://www.esshdf.org/>) qu'elle anime au quotidien.

Cette plateforme, lancée en 2019, vise à répondre aux besoins des structures de l'ESS sur le territoire et est chaque année davantage identifiée et utilisée par les acteurs de l'ESS.

Afin de poursuivre le travail de valorisation de cet outil « guichet unique de l'ESS », la CRESS Hauts-de-France, en lien avec ses partenaires (Etat, URSSAF, ChairESS et Siilab), souhaite mettre en place une « Stratégie Ambassadeurs » poursuivant les objectifs suivants :

- Développer le sentiment d'appartenance à l'ESS par les acteurs qui la composent : identification à la marque

- Permettre une meilleure diffusion des informations et ressources en incitant les acteurs de l'ESS à devenir promoteur de la marque
- Disposer d'un fonds photographique et éditorial (sous forme de témoignages) afin de valoriser les acteurs de l'ESS sur les différents supports de communication #ESSHDF (site internet, réseaux sociaux, future campagne presse etc...)

Missions principales :

- Avec l'appui des différentes ressources de la CRESS et de ses partenaires, identifier un pôle d'ambassadeurs de l'ESS (10 à 15 acteurs représentatifs des différents secteurs d'activités de l'ESS et des territoires des Hauts-de-France) et définir le canevas des témoignages à récolter ;
- Organiser les rencontres avec les acteurs identifiés
- Sillonner le territoire des Hauts-de-France à la rencontre des acteurs identifiés (permis B obligatoire) afin de recueillir leurs témoignages et procéder à des prises de vues photographiques des acteurs dans leur environnement de travail ;
- En appui du chargé de promotion, participer à la création graphique des portraits ;
- En appui de la chargée de sensibilisation, participer à la rédaction finale et à la valorisation des témoignages sur la plateforme #ESSHDF et dans le cadre du Mois de l'ESS notamment.

Mission secondaire :

- Elaboration du fichier presse

Compétences principales demandées :

- Aisance relationnelle et compétences en gestion d'interviews
- Maîtrise de la prise de photographie et de la post-production
- Autonomie, capacité d'adaptation
- Connaissances et intérêts pour l'économie sociale et solidaire
- Bonnes capacités rédactionnelles et de synthèse

Profil de la personne recherchée :

- Vous êtes issu.e d'une formation supérieure en journalisme et/ou communication ;
- Ouvert.e et organisé.e , votre sens de l'initiative est apprécié ;
- Vous êtes reconnu.e pour votre bon relationnel et votre dynamisme ;
- Votre capacité d'adaptation, d'organisation et votre curiosité sont des qualités que l'on vous reconnaît et vous aimez travailler en équipe.

Caractéristiques de l'offre :

- Stage de 6 mois
- Poste basé à Lille
- Déplacements sur l'ensemble de la région
- Rémunération selon la gratification minimale en vigueur
- Prise de poste début juin

Modalités de réponse : Les candidatures (lettre de motivation, CV) sont à envoyer avant le 21 mai par mail à Olivier DURAND (olivier.durand@cresshdf.org) et Zélie JOSEPHE (zelie.josephe@cresshdf.org) en précisant en objet « CV stage Campagne ambassadeurs ».