

Profil de poste «Chargé de relations et d'animation du réseau»

Réseau coup de main est une association intermédiaire qui a plus de 30 ans d'existence. Elle est implantée sur le territoire du bassin Creillois et du Clermontois dans l'Oise. Reconnue dans le secteur de l'insertion par l'activité économique, RCM met en œuvre son objet politique et social en affirmant ses engagements éthiques et déontologiques auprès des personnes qu'elle accompagne et des partenaires professionnels avec qui elle collabore.

Le secteur de l'Insertion par l'Activité Économique est actuellement mis en valeur dans les politiques et dispositifs publics. Il s'agit d'appuyer les démarches qui permettent aux personnes les plus éloignées de l'emploi de retrouver des repères pour faciliter leur accès à un emploi pérenne. Cela passe, préalablement, par la nécessité de lever certains freins comme la mobilité, la santé, le logement,...

Pour répondre à ces nécessités, le projet associatif de RCM fixe 2 grandes orientations :

- Accompagner la personne qui en fait la demande dans les domaines pour lequel/lesquels elle exprime une fragilité sociale pour aboutir à la définition d'un parcours d'accompagnement et d'un projet professionnel.
- Affirmer notre identité d'association à but non lucratif et à gestion désintéressée et promouvoir les valeurs et positionnements politiques qui motivent l'action d'accompagnement social des personnes.

Dans ce cadre, le chargé de relations avec les partenaires-employeurs de l'association a pour finalité de « Faire réseau » avec les partenaires-employeurs qui souhaitent intégrer cette dynamique d'insertion et de veiller à un équilibre entre partenariat d'insertion et conditions de réalisation des interventions (qualité des prestations savoir être et faire au travail) pour les 3 structures qui composent l'ensemblier RCM.

L'objectif est d'entretenir et de fidéliser notre réseau de partenaires existant et de développer les opportunités d'employabilité de notre public auprès de nouveaux partenaires-employeurs afin d'accroître son insertion.

La qualité des relations sera un atout pour développer de nouveaux projets de partenariat.

SES MISSIONS

Développer et maintenir un écosystème de partenaires-employeurs

- Partager et Affirmer les valeurs et l'objet social de RCM, les diffuser, les expliciter,
- Réaliser une approche sociologique des salariés en insertion afin de cibler les employeurs et développer les projets adaptés,
- Développer des projets partenariaux innovants avec des employeurs dans des nouveaux secteurs professionnels afin de diversifier l'écosystème
- Participer au développement des outils de communication et supports techniques concourant à valoriser et structurer les partenariats (fiches techniques métier, informations collectives, communication interne/externe)
- Participer aux actions de communication valorisant la démarche de RCM (réunions partenariales, salons,....)
- Co-évaluer la qualité des prestations et participer à la recherche d'actions correctives,

Participer à l'élaboration et la gestion des dossiers juridiques, administratifs et statistiques.

- Participer à l'élaboration des conventions et marchés publics afin de garantir l'équilibre « accompagnement des salariés en insertion » et qualité des prestations,
- Réaliser une veille sur le territoire concernant les marchés publics adaptés aux activités de RCM ainsi que celle liée à l'évolution des métiers et ceux en tension.
- Valoriser les éléments statistiques permettant d'évaluer les objectifs de RCM (sorties positives, qualité des interventions,....)

Développer l'interface entre les partenaires-employeurs et l'équipe professionnelle.

- Assurer l'interface entre les partenaires employeurs et les services opérationnels de RCM,
- Repérer les problématiques, réguler les relations et coordonner les solutions,
- Repérer les activités professionnelles à développer permettant de diversifier les partenariats,

Développer des projets d'animation valorisant l'action de RCM.

- Participer à la commission communication,
- Développer et coordonner les projets d'animation auprès du public en insertion,
- Valoriser les actions et partenariats innovants,
- Valoriser les parcours d'insertion,

QUALITÉS REQUISES

- Aptitudes relationnelles et d'animation, sens de l'écoute et de conviction.
- Qualités relationnelles pour fédérer les partenaires (employeurs) RCM,
- Capacités de synthèse et rédactionnelle.
- Qualité d'approche systémique (prendre en considération l'ensemble des problématiques pour construire une réponse).
- Capacité à travailler en autonomie sur ses missions spécifiques et en coopération pour développer les interfaces.

RESEAU COUP DE MAIN

Les Marches de l'Oise - 100 Rue Louis Blanc - Bâtiment Riga- 60160 Montataire
Tél. 03 44 64 42 80 • accueil@rcm60.com • www.rcm60.com



DIPLÔMES ET EXPÉRIENCES

- BAC +2 minimum exigé (possibilité de formation qualifiante),
- Expérience dans le secteur de l'économie sociale et solidaire.

ORGANISATION DU TRAVAIL ET SALAIRE

- Contrat à temps plein
- Véhiculé
- Salaire : 33k€ à 35k€ brut annuel