

LA FABRIQUE AVIVA

<https://www.lafabriqueaviva.fr/fr/>

La_fabrique@aviva.com



Présentation de la fondation



Statut : SA Aviva France

Champ d'intervention : vulnérabilité, précarité, culture, éducation et sensibilisation, environnement

Secteurs d'intervention : tous secteurs

Zone d'intervention : France Métropolitaine et départements d'Outre-mer

Bénéficiaires des projets soutenus : tous public

La Fabrique Aviva, créée en 2016 par l'assureur Aviva France, est un concours national et annuel dans le domaine de l'entrepreneuriat social et solidaire. Doté d'un million d'euros, il récompense les meilleures idées entrepreneuriales, utiles et innovantes à la fois.

Éligibilité des projets

Statut juridique des organismes susceptible d'être éligibles	Entreprises et Sociétés, auto-entrepreneurs, associations, étudiants entrepreneurs et projets incubés
Territoire d'intervention du projet	Local à national
Type de projet soutenu	Activités pérennes
Critères de la sélection	L'entité doit être présentée par une personne majeure de nationalité française, avoir une structure juridique existante et enregistrée sur le territoire français ou en cours d'immatriculation. Le projet doit présenter une utilité (sociale, environnementale et/ou sociétale) et pouvoir justifier d'un modèle économique viable.

Contexte de l'aide

Nombre de projet soutenus dans l'année	15 projets pour l'édition 5 (2020-2021)	
Budget moyen par projet soutenu	14 projets soutenus à hauteur de 60 000€, 1 projet soutenu à hauteur de 160 000 €	
	Appel à projet	Hors appel à projet
Nombre par an	1	X
Pour quelles dépenses ?	Dons aux projets gagnants	X
Montant des aides	1 million d'euros au total par an	X

Accompagnement

Accompagnement opérationnel	Mise en réseau et communication
Accompagnement stratégique	Conseils en matière de levée de fond

Exemple de projet soutenu

Un Petit Truc en Plus

Le restaurant inclusif situé à Mulhouse fait partie des grands gagnants de l'édition 4 de La Fabrique Aviva. Un Petit Truc en Plus est un projet de solidarité inédit qui répond à un réel enjeu de société, celui de l'inclusion des personnes en situation de handicap. Leur ambition : insérer professionnellement des personnes porteuses de Trisomie 21, leur offrir l'opportunité de travailler en milieu ordinaire, afin d'amplifier leur autonomie et leur épanouissement. Au-delà, il s'agit de faire changer notre regard sur le handicap. C'est pour La Fabrique Aviva une grande fierté d'avoir participé à la concrétisation de ce projet. Ouvert en 2019, le restaurant Un Petit Truc En Plus est devenu une véritable aventure humaine à succès.