

FONDATION DÉCATHLON

Présentation de la fondation



Statut : Fondation d'entreprise

Champ d'intervention : Précarité, vulnérabilité, éducation, sensibilisation

Secteurs d'intervention : Social, médico-social, santé, handicap, sport, solidarité, mobilité, éducation, jeunesse, insertion, emploi, formation, égalité, lutte contre les violences

Zone d'intervention : Locale, internationale, sur les territoires où Décathlon est présent

Bénéficiaires des projets soutenus : Les personnes en situation de fragilité : personnes précaires, en réinsertion, éloignées de l'emploi, jeunes, femmes, familles, personnes âgées, personnes issues de l'immigration, ou en situation de handicap

Depuis 2005, la Fondation Décathlon accompagne ses collaborateurs et collaboratrices au développement de projets à impact social et sociétal positif via l'utilisation du sport comme vecteur d'insertion sociale et de bonne santé. En donnant accès au sport aux personnes en situation de fragilité, en permettant aux salariés de nouer des liens pérennes avec les acteurs locaux, la Fondation Décathlon s'inscrit pleinement dans les valeurs et le sens de l'entreprise : "Move people through the wonders of sport" (« Faire bouger le sport »).

Éligibilité des projets

Statut juridique	Organismes à but non lucratif
Territoire d'intervention du projet	Partout dans le monde où Décathlon est présent (car les projets sont soutenus par nos collaborateurs en local)
Type de projet soutenu	Pérenne (minimum 3 ans). La Fondation n'accompagne pas de projet ponctuel ou d'événementiel.
Critères de la sélection	<ul style="list-style-type: none">- Tous les projets sont portés par des organismes à but non lucratif et minimum 2 collaborateurs de Décathlon.- La Fondation Décathlon finance des projets sportifs et solidaires durables (minimum 3 ans)- Les collaborateurs s'impliquent humainement et régulièrement auprès des bénéficiaires, en venant pratiquer du sport avec eux, en les accompagnant dans leur employabilité (à hauteur de une fois par mois environ)- La Fondation Décathlon finance tout ce qui est lié à la pratique du sport : financement de dépenses d'investissement, lié à la pratique sportive : construction de terrain de sport, rénovation de terrain, aménagement d'une salle de sport, matériel et équipement sportif etc...

Contexte de l'aide

Nombre de projets soutenus dans l'année	100
--	-----



	Appel à projet	Hors appel à projet
Nombre de projets par an	24 (Appel à projets Santé)	80
Type de dépense	Investissement lié au sport	
Montant des aides	Variable selon les projets, maximum 50 000€	

Accompagnement

Partenarial	La Fondation Décathlon accompagne les collaborateurs de Décathlon porteurs du projet et l'association dans la construction de leur projet (idées, conseils pour garantir la pérennité par exemple). Organisation des points réguliers en visio pour le suivi et l'évaluation, capitalisation.
Opérationnel	Accompagnement des collaborateurs et de l'association si besoin, pour les mettre en contact avec d'autres associations, des partenaires, d'autres collaborateurs. Accompagnement dans la communication du projet sur les réseaux sociaux de la Fondation.
Stratégique	Accompagnement de l'association et des collaborateurs dès qu'ils en ressentent le besoin, en amont, pendant et après, pour construire leur projet, l'améliorer, ou leur donner des contacts.

Exemple de projet soutenu

Projet Français « Onze de légende »

Dans le langage footballistique, un « onze de légende » est une équipe composée de joueurs de rêve. C'est le pari de la journaliste et productrice Caroline Delage, qui a produit un documentaire mettant en lumière la rencontre entre des enfants autistes et neurotypiques sur le terrain. Durant 6 mois, avec la Fondation PSG, la Fondation Décathlon a accompagné ces enfants âgés de 9 à 11 ans, via des entraînements de foot tous les mercredis. Le foot, et le sport en général, est un réel outil d'inclusion sociale permettant de jour en jour aux enfants d'apprendre à se connaître, à se comprendre et à partager des moments de vie. Le documentaire est disponible sur Canal +.

Projet Marocain « Un vélo pour elles » avec l'association Juste pour eux

En 2006, le projet « Un vélo pour elles » voit le jour. Dans la région rurale de Tiznit au Maroc, il faut marcher entre 2 à 5h par jour pour se rendre au collège. Pour cette raison, 70% des filles abandonnent le collège en cours de route. L'objectif de ce projet a été d'offrir des vélos à 200 jeunes filles pour leur permettre de se rendre plus facilement à l'école. Elles ont été suivies de 11 à 18 ans. Elles ont dès lors obtenu un taux de réussite au bac 3 fois supérieur à la moyenne nationale. Suite à ce projet pilote, plus de 500 000 vélos ont été distribués dans tout le royaume du Maroc, pour des jeunes filles mais aussi des garçons, par des ONG et l'Etat Marocain.

Projet Libanais « Snoubar Skatepark » avec l'association « Make life skate life »

Le 4 août 2021, 1 an après l'explosion qui a frappé la ville de Beyrouth, le premier skatepark public voyait le jour. Permettre aux jeunes de pratiquer leur sport dans un espace sécurisé, favoriser des rencontres humaines entre des publics d'origines diverses et redonner un nouvel élan de joie à la jeunesse libanaise, tels sont les objectifs du projet « Snoubar Skatepark ». Depuis l'inauguration du skatepark, ce sont des dizaines de jeunes qui viennent vivre chaque jour leur passion. Ce projet encourage aussi l'insertion professionnelle des jeunes dans un contexte de crise économique et sociale au Liban. Décathlon Liban s'engage à offrir des opportunités professionnelles aux skaters locaux (stages, contrats saisonniers ou contrats permanents).

infos pratiques et contacts

<https://www.fondationdecathlon.com/>
jeanpierre.haemmerlein@decathlon.com