

FONDATION GROUPE EDF

Présentation de la fondation



Statut : Fondation d'entreprise

Champ d'intervention : Éducation et sensibilisation, environnement

Secteurs d'intervention : Insérer par l'éducation et la formation : aider à l'orientation, susciter des vocations, remobiliser et favoriser l'accès à la formation et l'emploi. Favoriser l'autonomie par le développement de l'esprit critique via l'art et la culture, les expositions sur les sujets de société. Encourager l'action éco-citoyenne dans les territoires afin d'accompagner une transition écologique et sociale juste.

Zone d'intervention : Nationale (France métropole et Outre-Mer) et Internationale

Bénéficiaires des projets soutenus : Jeunes et adultes en difficulté

« Éclairons les avenir »

Dans un monde où trop de gens peinent à trouver leur place dans la société, la Fondation groupe EDF agit pour l'égalité des chances. Elle ouvre des portes à ceux qui veulent s'émanciper et les accompagne pour révéler leur potentiel. Portée par EDF SA, EDF Renouvelables, Enedis et Dalkia, la Fondation groupe EDF soutient des projets d'intérêt général en France et à l'international qui ont un impact local, durable et positif sur la société. Elle organise également des expositions d'art contemporain gratuites, à l'Espace Fondation EDF à Paris et en itinérance, pour interpeller les jeunes et le grand public sur des sujets de société.

Éligibilité des projets

Statut juridique	Associations ou organisme d'intérêt général
Territoire d'intervention du projet	France et à l'international
Type de projet soutenu	Activité pérenne ou ponctuelle
Critères de la sélection	<ul style="list-style-type: none">- Une structure d'intérêt général, éligible au mécénat, apolitique et aconfessionnelle- Ayant deux ans d'ancienneté, et son siège social en France- Qui bénéficie de ressources annuelles supérieures à 100 000 €, si le projet est déployé en France métropolitaine- Le projet doit avoir un impact mesurable et porter une action collective

Contexte de l'aide

Nombre de projets soutenus dans l'année	225 projets soutenus en France en 2023
Budget moyen par projet soutenu	Entre 5 000 et 20 000€ pour des projets régionaux



	Appel à projet	Hors appel à projet
Nombre de projets par an	/	225
Type de dépense	/	Investissement
Montant des aides	/	Jusqu'à 50 000 € pour les projets régionaux Entre 50 000 et 100 000 € pour les projets multi-régions Plus de 100 000 € pour les projets nationaux

Accompagnement

Partenarial	Mise en réseau, visibilité
Opérationnel	Du bénévolat et mécénat de compétences à l'international pour mener des missions techniques de 1 à 3 semaines pour favoriser l'accès à l'éducation, à la santé, à l'eau et au développement économique grâce, notamment, à l'électricité.

Exemple de projet soutenu

Association PROGRAMMES VITAMINE T

Depuis plus de 40 ans, le Groupe Vitamine T s'engage au service de l'inclusion d'hommes et de femmes en difficulté en créant et en développant des activités économiques locales et innovantes. Le programme DEST1 propose un parcours sur-mesure, qui remet les jeunes décrocheurs au cœur de leur accompagnement, en tant qu'acteurs de leur propre changement. C'est sur ce concept d'empowerment que les équipes de DEST1 interviennent : susciter l'envie, développer la confiance en soi, et donner à chacun les outils nécessaires pour avancer durablement vers l'emploi. En 2023, ce sont 100 jeunes en grandes difficultés accompagnés sur les territoires du Bassin Minier Nord et Pas-de-Calais (Douai, Aniche, Valenciennes, Lens).

LA CONDITION PUBLIQUE

La Condition publique est un établissement public de coopération culturelle, situé à Roubaix. Le LABO148, son projet d'éducation aux médias pour les jeunes de 15 à 30 ans, a ainsi fait sa mue pour devenir l'Incubateur Créatif de la Jeunesse (ICJ). A travers l'ICJ, la Condition Publique offre à la fois un programme d'accompagnement et de formations, son expertise et ses réseaux aux jeunes pour qu'ils testent et développent leurs potentiels et se rendent acteurs créatifs et culturels dans le monde de demain qui leur appartient.

Le parcours consiste en 3 niveaux :

- 2 journalistes-coordonateurs assurent l'accompagnement des jeunes ;
- Les formations proposées sont tournées vers l'entrepreneuriat culturel : communication et création de contenus audiovisuels, aspects juridiques mais aussi gestion de stress et prise de parole en public ;
- Réalisation d'un festival (EXILLIXE) de 4 jours conçu, organisé et produit par les jeunes.

infos pratiques et contacts

<https://fondation.edf.com>

fondation-edf@edf.fr