

Région Hauts-De-France

Offre de  
formations

2020



**ACTION DE DÉVELOPPEMENT DE L'EMPLOI ET DES COMPETENCES  
(ADEC) DANS L'ESS**



**Direccte** Hauts-de-France  
Direction régionale des Entreprises, de la Concurrence,  
de la Consommation, du Travail et de l'Emploi



Liberté • Égalité • Fraternité  
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

PRÉFET  
DE LA RÉGION  
HAUTS-DE-FRANCE

**OPCO**  
SANTÉ



**uniformation**

# Présentation

Ces formations s'inscrivent dans le cadre du dispositif ADEC (Action de Développement de l'Emploi et des Compétences) dédié à l'ESS en Hauts-de-France.

Elles sont issues des 3 priorités d'orientation identifiées dans le Contrat d'Etudes Prospectives :

Défi N° 1 - Renouvellement et consolidation des modèles socio-économiques

Défi N° 2 – Accompagnement des professionnels

Défi N° 3 – Renforcement de l'attractivité des emplois de l'Economie Sociale et Solidaire

Uniformation, OPCO de la Cohésion sociale et l'OPCO Santé assurent la mise en œuvre de ces formations.

Ils participent conjointement avec l'Etat au cofinancement des actions de formation.

**Direccte** Hauts-de-France  
Direction régionale des Entreprises, de la Concurrence,  
de la Consommation, du Travail et de l'Emploi



PRÉFET  
DE LA RÉGION  
HAUTS-DE-FRANCE

**OPCO**  
SANTÉ



**uniformation**

# Sommaire

## Actions de formation clés en main

### Recruter sans discriminer

Durée: 1 Jour

Lieu : Lille

avec FORMACOM

### Améliorer votre connaissance des outils WEB

Durée: 2 Jours

Lieu : Lille

avec CHRYSALIDE

### Développer votre visibilité sur le web

Durée: 2 Jours

Lieu : Arras

avec WEBZAKO

### Développer votre activité grâce aux outils web et aux réseaux sociaux

Durée: 3 Jours

Lieu : Arras

avec WEBZAKO

### Elaborer une stratégie numérique

Durée: 2 Jours

Lieu : Lille

avec MOOST FORMATION

### Devenir tuteur AFEST

Durée: 3 Jours

Lieu : Dunkerque

avec le CREFO

### Escape Game QVT « Osez-vous l'aventure de la concertation ? »

Durée: 2 heures

Lieu : Amiens et Lille

avec l'ARACT

### Parcours QVT

avec EPITOME CONSEIL

- **Module 1 Initier une démarche QVT**  
Durée: 2 Jours      Lieu : Douai
- **Module 2 Constituer et animer un COPIL QVT**  
Durée: 2 Jours      Lieu : Douai
- **Module 3 Réaliser un diagnostic QVT**  
Durée: 3 Jours      Lieu : Douai
- **Module 4 Intégrer la QVT dans son management**  
Durée: 2 Jours      Lieu : Douai

D'autres actions sont à venir courant 2020

**Direccte** Hauts-de-France  
Direction régionale des Entreprises, de la Concurrence,  
de la Consommation, du Travail et de l'Emploi



PRÉFET  
DE LA RÉGION  
HAUTS-DE-FRANCE

**OPCO**  
SANTÉ

# ACTIONS COLLECTIVES REGIONALES

Titre	Public visé	Calendrier	Objectifs	Lieu
<b>Recruter sans discriminer</b> <b>Action 1</b>	Professionnel s du recrutement, personnel RH et/ou chargés de recrutement	6 février 2020  (durée 7 heures)	Connaître le cadre légal et réglementaire du recrutement en lien avec la non discrimination à l'embauche et savoir l'appliquer  Identifier les risques de discrimination aux différentes étapes de la procédure recrutement  Faire évoluer ses outils et ses pratiques pour optimiser son processus au regard de la loi	Lille
<b>Améliorer votre connaissance des outils WEB</b> <b>Action 2</b>	Toute personne souhaitant compléter ses outils bureautiques classiques pour travailler en équipe, en réseau sur le web	16 et 17 mars 2020  (durée 14 heures)	Découvrir des outils collaboratifs accessibles à tous sur le web  Savoir construire sa grille de critères pour choisir des outils pour ses usages  Connaître les clés pour utiliser ces outils en équipe dans sa structure, son réseau, ses Projets	Lille
<b>Développer votre visibilité sur le web (initiation)</b> <b>Action 3</b>	Professionnels souhaitant définir un plan d'actions pour développer leur visibilité sur le web	26 et 27 mars 2020  (durée 14 heures)	Comprendre les enjeux du web 2.0  Utiliser les outils adaptés pour optimiser sa visibilité « on line »  Choisir le bon outil en fonction de l'objectif visé  Fidéliser ses clients via l'e-mailing  Définir une stratégie de communication digitale	Arras
<b>Développer votre activité grâce aux outils web et aux réseaux sociaux</b> <b>Action 4</b>	Professionnels ayant déjà une première pratique sur les réseaux sociaux et de la communication sur Internet, qui souhaitent approfondir le sujet et acquérir une méthode professionnelle	01, 02 et 03 avril 2020  (durée 21 heures)	Comprendre les enjeux du web 2.0 et mesurer les bénéfices d'une présence sur les réseaux sociaux  Maîtriser l'animation des principaux réseaux sociaux pour promouvoir son activité  Appréhender les bases du référencement sur internet  Utiliser des outils web collaboratifs pour gérer des projets en équipe	Arras



**Direccte** Hauts-de-France  
Direction régionale des Entreprises, de la Concurrence, de la Consommation, du Travail et de l'Emploi



PRÉFET  
DE LA RÉGION  
HAUTS-DE-FRANCE



**uniformation**

# ACTIONS COLLECTIVES REGIONALES

Titre	Public visé	Calendrier	Objectifs	Lieu
<b>Elaborer une stratégie numérique</b> <b>Action 5</b>	Professionnels dirigeants ou professionnels RH	12 et 13 mars 2020  (durée 14 heures)	Définir une stratégie numérique à partir des besoins et des objectifs identifiés (diagnostic numérique de sa structure)  Choisir les outils web adaptés à sa structure, comme levier de compétitivité	Lille
<b>Devenir tuteur AFEST</b> <b>Action 6</b>	Professionnels des établissements amenés à être accompagnateur dans le cadre d'une action FEST	13 février 2020 14 février 2020 6 mars 2020  (durée 21h)	→ Appréhender le cadre réglementaire de l'AFEST → Appréhender la structuration et le séquençage d'une action FEST → Situer les différents acteurs et leurs missions → Se positionner en tant qu'accompagnateur (posture, rôle, missions, attendus) → Savoir évaluer un apprenant → Animer les phases réflexives d'un apprenant	Dunkerque
<b>Escape Game QVT : « oserez-vous l'aventure de la concertation ? »</b> <b>Action 7</b>	Professionnels souhaitant découvrir la QVT	24 mars 2020 après-midi Lille  08 avril 2020 après-midi Amiens  (durée 2 heures)	Les joueurs doivent trouver des indices, résoudre des énigmes, manipuler des objets et découvrir d'autres surprises pour réussir la partie.  En 2 heures, le Serious Game s'attache à faire découvrir les outils et les méthodes pour accompagner la démarche QVT.	Lille et Amiens
<b>Parcours QVT</b> <b>Action 8</b> <b>Module 1 Initier une démarche QVT</b>	Dirigeant et IRP  <b>Pré-requis</b> Avoir envie d'engager une démarche d'amélioration de la qualité de vie au travail au sein de sa structure	29 janvier 2020 30 janvier 2020  (Durée 14h)	→ Citer (ou définir) les déterminants de la qualité de vie au travail → Dresser les grands principes à respecter dans la mise en place d'une démarche de QVT → Cerner les étapes d'une démarche d'amélioration de la QVT → Apprécier leur rôle dans l'impulsion de la démarche → Evaluer les possibilités de déploiement d'une démarche de QVT au sein de leurs établissements. → Organiser le cadre pour la mise en œuvre d'une démarche de QVT (identifier les acteurs, les instances à impliquer)	Douai



**Direccte** Hauts-de-France  
Direction régionale des Entreprises, de la Concurrence, de la Consommation, du Travail et de l'Emploi



PRÉFET  
DE LA RÉGION  
HAUTS-DE-FRANCE



# ACTIONS COLLECTIVES REGIONALES

Titre	Public visé	Calendrier	Objectifs	Lieu
<p><b>Parcours QVT</b> <b>Action 8</b> <b>Module 2 Constituer et animer un COPIL QVT</b></p>	<p>Pilote de la démarche</p> <p><b>Pré-requis</b> Avoir participé au module 1 (ou équivalent) ou connaître les fondamentaux d'une démarche d'amélioration de la qualité de vie au travail</p>	<p>10 février 2020 11 février 2020</p> <p>(Durée 14h)</p>	<p>Définir le rôle et les objectifs assignés au COPIL QVT</p> <p>Identifier les acteurs devant être impliqués dans le COPIL</p> <p>Préparer les réunions (objectifs, ordre du jour,...)</p> <p>Animer la réunion pour tenir les objectifs et laisser à chacun la place de s'exprimer</p> <p>Rendre compte des décisions prises</p>	Douai
<p><b>Parcours QVT</b> <b>Action 8</b> <b>Module 3 Réaliser un diagnostic QVT</b></p>	<p>Direction, pilote &amp; IRP</p> <p><b>Pré-requis</b> Avoir suivi le module 1 ou connaître les fondamentaux de la qualité de vie au travail Etre engagé dans une démarche d'amélioration de la QVT</p>	<p>09 mars 2020 10 mars 2020 Intersession 27 avril 2020</p> <p>(Durée 21h)</p>	<p>Identifier les objectifs du diagnostic</p> <p>Concevoir une méthode de diagnostic permettant d'évaluer sa structure en matière de qualité de vie au travail, en prenant en compte l'ensemble des démarches déjà mises en œuvre (risques psychosociaux, pénibilité...)</p> <p>Définir les indicateurs de santé au travail pertinent et fiabiliser le recueil d'informations.</p> <p>Présenter le diagnostic réalisé ou les informations recueillies dans sa structure et partager l'analyse avec les groupes de professionnels</p> <p>Décliner à partir du diagnostic un plan d'action hiérarchisé</p>	Douai
<p><b>Parcours QVT</b> <b>Action 8</b> <b>Module 4 Intégrer la QVT dans son management</b></p>	<p>Encadrement de proximité</p>	<p>09 avril 2020 10 avril 2020</p>	<p>Faire le lien entre management et QVT</p> <p>Identifier son rôle de manager sur la QVT</p> <p>Analyser son mode de management au regard des facteurs de QVT</p> <p>Analyser les situations de travail (travail prescrit / travail réel) de son équipe et manager son équipe en partant du travail réel</p> <p>Mettre en œuvre des actions d'amélioration de la QVT (à l'échelle de son équipe et dans le respect du périmètre d'action du cadre de proximité).</p>	Douai



**Direccte** Hauts-de-France  
Direction régionale des Entreprises, de la Concurrence,  
de la Consommation, du Travail et de l'Emploi



PRÉFET  
DE LA RÉGION  
HAUTS-DE-FRANCE

