



FAVORISER LE DÉVELOPPEMENT

DE GROUPEMENTS D'ACHATS

DE PRODUITS DE QUALITÉ

DANS LES QUARTIERS POPULAIRES

Le projet

L'association VRAC (Vers un Réseau d'Achat en Commun) favorise le développement de **groupements d'achats de produits de qualité** (biologiques, éthiques, locaux) dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville et autres quartiers populaires.

Sa mission est de permettre **aux habitant.e.s de ces quartiers**, ayant des revenus limités, **d'accéder à une alimentation choisie et non contrainte**, grâce à la vente des produits **à prix coûtant**.

La construction historique des groupements avec les **bailleurs sociaux** permet à VRAC de toucher les habitant.e.s des quartiers tout en leur donnant la possibilité de **prendre part au cœur du projet** en choisissant les produits vendus, en participant aux distributions ou aux animations...

VRAC permet ainsi aux habitant.e.s des quartiers populaires qui le souhaitent de s'inscrire dans un mode de consommation durable et engagé, reposant sur le collectif et les dynamiques locales.

Depuis la création de la première association VRAC en **2013** à Lyon, le projet se développe rapidement, avec un **réseau national constitué aujourd'hui de 13 associations locales** VRAC, dont VRAC Hauts-de-France est la dernière née (création en juillet 2021)



Quelques chiffres

35 salarié.e.s

600 bénévoles

3500 foyers adhérents

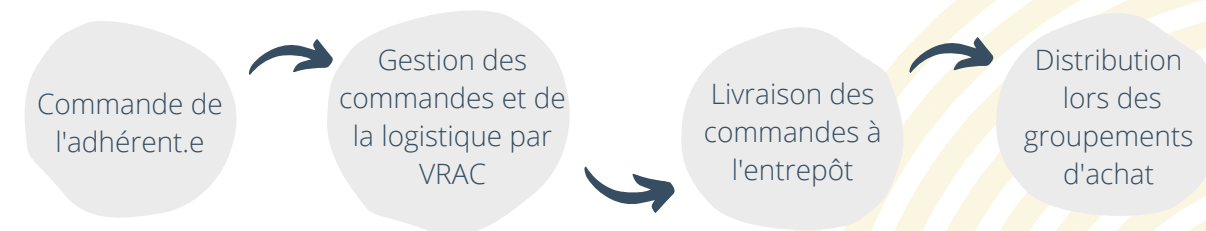
10 000
personnes touchées
par les actions

Le fonctionnement

Les associations VRAC proposent chaque mois à la vente entre 40 et 70 références de produits.

Les adhérent.e.s réalisent leur commande parmi les références sur une plate-forme en ligne ou lors de permanences physiques dans les locaux des partenaires. VRAC se charge ensuite de commander les produits aux producteurs ou intermédiaires. Les produits sont réceptionnés sur la plateforme logistique de l'association puis répartis sur les lieux de distributions. Deux semaines après leur commande, les habitant.e.s viennent chercher leurs produits dans un centre social, une MJC, une association partenaire...

Les commandes ne nécessitent pas de minimum d'achat ou d'engagement sur le long terme, les adhérent.e.s sont libres de commander des produits quand ils.elles le souhaitent.



VRAC développe aussi son action auprès des étudiant.e.s, avec le projet **VRAC Université** (présent à Lyon et Bordeaux, en développement à Strasbourg et Rennes) en réalisant des partenariats avec les associations étudiantes.

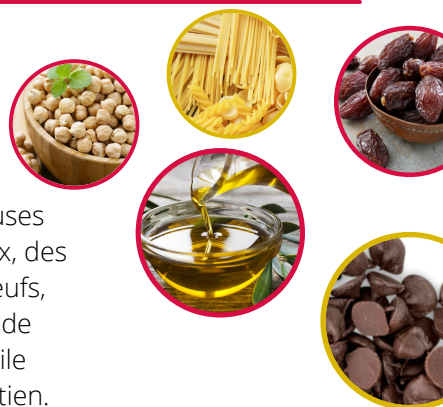


Les produits

Les aliments vendus sont produits en **agriculture biologique** ou en **agriculture paysanne, équitables** et **labellisés** pour les produits d'hygiène et d'entretien.

La gamme contient des féculents (pâtes, riz, farine...), des légumineuses (pois chiche, lentilles, haricots rouges...), des fruits secs et oléagineux, des produits frais et locaux en fonction des producteurs du territoire (œufs, pain, fromage, légumes...) et quelques produits transformés : coulis de tomate, huile d'olive, compotes sans sucres ajoutés, jus de fruits, huile d'olive... VRAC propose également des produits d'hygiène et d'entretien.

Les produits sont achetés en direct auprès de **producteurs**, de **groupements de producteurs** ou de **petites entreprises** pour les produits venant de l'étranger.



Les piliers du projet

JUSTICE SOCIALE ET SOLIDARITÉ

L'accès à une alimentation saine, digne et durable : en garantissant l'accès à des produits à prix coûtant et en rééquilibrant les injustices (monétaires et géographiques) puis en permettant au plus grand nombre de choisir son alimentation, pour garantir la dignité des personnes et lutter contre l'isolement social.

La mixité sociale : en créant des lieux d'achat favorisant la cohésion sociale, à destination des habitants des quartiers populaires en priorité, mais qui soient aussi ouverts aux autres habitant.e.s des villes (moyennant un tarif solidaire)

La solidarité avec les producteurs : en développant des circuits de distribution durables et en achetant les produits à des prix décents pour les producteurs.

DÉMOCRATIE ALIMENTAIRE

La mise en place d'un projet collectif et émancipateur : en créant les conditions pour que les habitant.e.s accèdent à des produits soigneusement sélectionnés suivant leurs moyens, pratiques, croyances, besoins; et d'être informé.e.s sur la provenance et les conditions de production des produits qu'ils.elles achètent pour reprendre le pouvoir sur leur alimentation.

ÉCOLOGIE ET SANTÉ

Encourager la promotion de la santé : en donnant la possibilité de consommer des produits sains, à travers une approche positive de la diversification alimentaire et prenant en compte les déterminants de santé.

Permettre aux adhérent.e.s de s'inscrire dans une démarche écologique : en consommant des produits en vrac et issus des circuits courts et locaux.

Le travail d'animation et de sensibilisation dans les quartiers

LES VISITES CHEZ LES PRODUCTEURS

Chaque année, VRAC propose aux adhérent.e.s et aux habitant.e.s d'aller rencontrer les producteurs locaux. Ces rencontres permettent de lutter contre la déconnexion entre zone urbaine et zone rurale et participent à une meilleure compréhension de la réalité de chacun.e, producteurs.rices comme consommateurs.rices.



LES CONCOURS DE CUISINE

Événement phare de l'année, les concours de cuisine permettent de valoriser le savoir-faire culturel et familial des habitant.e.s tout en passant un moment convivial, et de sensibiliser à une consommation plus durable (recette végétale, produits de saison).



LES ANIMATIONS AUTOUR DE LA CUISINE

En partenariat avec les acteurs du terrain ou d'autres associations locales, VRAC propose régulièrement des ateliers de cuisine aux adhérent.e.s à partir des produits du catalogue. Cuisine végétale, comparaison de produits ultra transformés et de recettes maison (exemple : gâteau au chocolat)... les ateliers permettent d'aborder les questions de plaisir, d'équilibre alimentaire, de provenance des aliments et favorisent le lien social au sein des quartiers.

L'INTÉGRATION DES ADHÉRENT.E.S DANS LA VIE ASSOCIATIVE

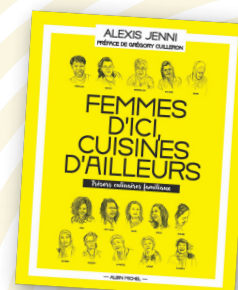
VRAC place les adhérent.e.s au cœur de la vie du projet : commission pour choisir les produits du catalogue, préparation des commandes avec les équipes de logistique, participation aux distributions...



LES LIVRES

VRAC a publié deux livres : *Femmes d'ici, Cuisines d'ailleurs* (Ed. Albin Michel - 2017) et *Restes d'enfance* (Ed. Vrac - 2020).

Boris Tavernier, fondateur de VRAC, a également porté la rédaction du livre *Ensemble pour mieux se nourrir* (Ed. Actes Sud - 2021). Chaque livre permet à l'association de rendre visible la parole des habitant.e.s des quartiers et les enjeux de développement d'une alimentation digne et de qualité pour toutes et tous tout en mettant en lumière d'autres initiatives qui poursuivent le même objectif : jardins partagés, épiceries sociales et solidaires, groupements d'achats coopératifs...



L'articulation du réseau

VRAC Hauts-de-France est soutenu par une association tête de réseau, **VRAC France**, ainsi qu'un **fonds de dotation** qui collecte des financements privés pour l'ensemble du réseau. VRAC France pilote l'essaimage du projet, accompagne les associations locales par la mise à disposition d'outils communs, (communication, ressources humaines, approvisionnement...), et facilite les échanges inter-associations (séminaire national, temps de travail partagés). Chaque association locale est **autonome dans son fonctionnement** tout en s'engageant à **respecter la charte des valeurs du projet VRAC**.



Focus sur VRAC Hauts-de-France

L'association **VRAC Hauts-de-France** est née en juillet 2021, grâce à l'engagement financier de 4 bailleurs sociaux : **SIA, LMH, Vilogia, 3F Notre logis**, et suite à de nombreux échanges partenariaux qui se sont déroulés depuis 2019 avec les bailleurs, la MEL, les communes et les principaux acteurs associatifs pré identifiés dans les quartiers.

Les premiers groupements d'achat seront déployés à partir de 2022 sur quartiers prioritaires de la métropole lilloise: **Lille Fives, Lille-sud, Villeneuve d'Ascq-Pont de bois, Roubaix-l'Alma et Tourcoing-La Bourgogne**.

VRAC Hauts-de-France fonde son action sur la **complémentarité avec les partenaires locaux de l'alimentation et de la lutte contre la précarité**.

Suite à l'ouverture de ces 5 premiers groupements, VRAC Hauts-de-France a pour ambition de développer à partir de 2023 de nouveaux groupements d'achat sur d'autres territoires prioritaires de la MEL et de la **région Hauts-de-France**.

Nous avons besoin de votre soutien

En vendant des produits durables et de qualité à prix coûtant, VRAC fait le choix d'un modèle soutenu par les bailleurs sociaux, les collectivités, les structures publiques et les fondations privées.

Ces soutiens lui permettent :

- de toucher chaque année plus d'habitant.e.s ;
- de mettre en place des temps d'animation et de sensibilisation, s'adressant à l'ensemble des habitant.e.s des quartiers ;
- de poursuivre le développement de nouveaux groupements et de nouvelles antennes ;
- de développer des nouveaux projets adaptés aux besoins des territoires (VRAC Université, partenariats avec les acteurs associatifs locaux, maison solidaire de l'alimentation...).

NOUS CONTACTER

Sandrine FORZY

Coordinatrice

Association VRAC Hauts-de-France

06 75 31 94 72 sandrine-hdf@vrac-asso.org

Siège (adresse postale) :

31 chemin des visiteurs

59650 Villeneuve d'Ascq

Financé par

